

BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU Corporation Identify Program

Ban hành kèm Quyết định số 1925/QĐ-DCT ngày 15 tháng 8 năm 2022



BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tài liệu Bộ nhận diện thương hiệu là công cụ quản trị thương hiệu nhằm xây dựng tính cách thương hiệu trong tâm trí phụ huynh, sinh viên và học sinh thông qua các hoạt động truyền thông, truyền tải hình ảnh và phương châm của Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh (HUFI) tới phụ huynh, sinh viên và học sinh.

Bộ nhận diện thương hiệu gồm:

Hệ thống nhận diện nền tảng: Miêu tả chi tiết quy chuẩn bắt buộc khi sử dụng logo. Đây cũng là yếu tố quan trọng hình thành nền tảng của thương hiệu HUFI. Mọi sự thay đổi phải xin ý kiến của Ban Giám hiệu Nhà trường.

Hệ thống ấn phẩm văn phòng: Cung cấp những hướng dẫn cụ thể, chi tiết cho các ứng dụng văn phòng, quảng cáo.

Hệ thống nhận diện online: Cung cấp những hướng dẫn cụ thể, chi tiết cho các banner, website, email,...

Bộ nhận diện thương hiệu HUFI chỉ lưu hành nội bộ. Các đối tượng bên ngoài như các công ty quảng cáo, công ty thiết kế, công ty tư vấn, các bên thi công...khi hợp tác với HUFI trong những công việc cụ thể cần tham khảo sách hướng dẫn Bộ nhận diện thương hiệu HUFI.



BỘ CÔNG THƯƠNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh là trường Công lập (Tên viết tắt HUFI - Mã trường DCT) được thành lập từ năm 1982, trực thuộc Bộ Công Thương, lịch sử hình thành và phát triển Trường được đổi tên và nâng cấp qua nhiều giai đoạn khác nhau.

HUFI là một cơ sở giáo dục, đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, đa cấp độ và có thế mạnh trong lĩnh vực khoa học và công nghệ thực phẩm.

Năm 1982: Sau ngày thống nhất đất nước, nhu cầu cán bộ công nhân viên chức các ngành, các địa phương ở miền Nam rất lớn. Ngày 09/09/1982 Bộ Công nghiệp Thực phẩm ban hành quyết định 986/CNTP về việc thành lập trường Kinh tế Kỹ thuật Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh nhằm bồi dưỡng, đào tạo đội ngũ cán bộ kinh tế kỹ thuật cho ngành công nghiệp thực phẩm tại phía Nam.

Năm 1986: Đại hội lần thứ VI của Đảng xác định đất nước tiến hành đổi mới, nền kinh tế khởi sắc kéo theo nhu cầu lao động là rất lớn. Ngày 03/5/1986, Bộ trưởng Bộ Công nghiệp Thực phẩm (tiền thân

của Bộ Công nghiệp) đã ký quyết định số 25/CNTP-TCCB, nâng cấp thành Trường Trung học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh nhằm đáp ứng việc đào tạo nhân lực kỹ thuật lành nghề về Công nghiệp Thực phẩm.

Năm 2001: Với quyết tâm của các thế hệ công chức, viên chức và để khẳng định vị thế, vai trò, định hướng phát triển,... kết quả phấn đấu đã được đền đáp. Ngày 01/01/2001, Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ký quyết định số 18/QĐ-BGD&ĐT-TCCB, nâng cấp thành Trường Cao đẳng Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh.

Năm 2010: Với sự phấn đấu không mệt mỏi và ý chí quyết tâm vươn lên của nhiều thế hệ công chức, viên chức và người lao động trường Cao đẳng Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh. Ngày 23/02/2010 trường chính thức trở thành Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh theo quyết định số 284/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

1. LOGO

1.1 LOGO NGANG	01
1.2 LOGO TRÒN	01
1.3 KHOẢNG CÁCH CHO PHÉP	02
1.4 FONT CHỮ ĐẶC TRƯNG	03
1.5 MÀU SẮC LOGO	04
1.6 SẮC ĐỘ LOGO	05
1.7 LOGO TRÊN MỘT SỐ MÀU NỀN	06
1.8 NHỮNG ĐIỀU CẤM KHI SỬ DỤNG LOGO	07
1.9 MỘT SỐ LOGO KHÁC CÓ THỂ SỬ DỤNG	08
1.10 LOGO ĐI CÙNG TÊN PHÒNG, KHOA, VIỆN, TRUNG TÂM	09

2. MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU

2.1 MÀU CHỦ ĐẠO	10
2.2 MÀU BỔ SUNG	10

3. HỌA TIẾT THƯƠNG HIỆU

4. ẤN PHẨM VĂN PHÒNG

4.1 SỔ TAY	12
4.2 PHONG BÌ THƯ (A6)	13
4.3 PHONG BÌ THƯ (A5)	14
4.4 PHONG BÌ THƯ (A4)	15
4.5 BÌA ĐỰNG HỒ SƠ	16

4.6 DANH THIẾP	17
4.7 THƯ MỜI	18
4.8 TÚI GIẤY DỌC	19
4.9 TÚI GIẤY NGANG	20
4.10 BÚT	21
4.11 CỐC	22
4.12 BÌA KẸP TÀI LIỆU	23

5. NHẬN DIỆN ONLINE

5.1 ĐỊNH DẠNG THUYẾT TRÌNH	24
5.2 MẪU CHỮ KÝ MAIL	25

Logo là biểu hiện hình ảnh tinh gọn của một thương hiệu. Đối với các bạn sinh viên trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh (HUFI) hẳn đã quá quen thuộc với hình ảnh logo màu xanh, nổi bật với màu đỏ của chữ HUFI.

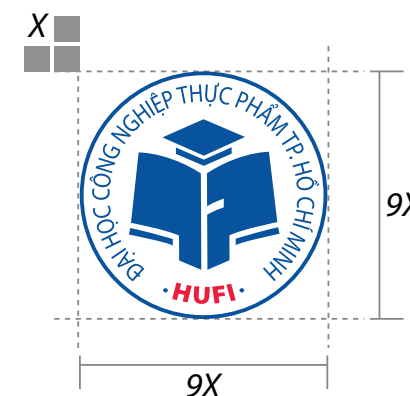
Logo HUFI được quy chuẩn chi tiết như hình dưới. Những đường chỉ dẫn khoảng cách và kích thước của từng thành tố trong logo phải được tuân thủ khi sử dụng nhằm đảm bảo logo luôn thống nhất trong tất cả các trường hợp.

Theo đó không được phép tự ý vẽ lại hoặc chỉnh sửa logo so với nguyên bản.

LOGO NGANG



LOGO TRÒN

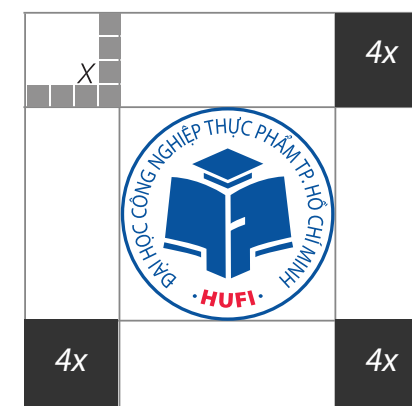


* x: đơn vị tỷ lệ (cm, mm, inch, pixel...)

KHOẢNG CÁCH CHO PHÉP

Khoảng cách an toàn đảm bảo logo luôn thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động về thị giác lớn nhất. Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo phải cân đối như hình chỉ dẫn bên dưới.

Trong một số trường hợp đặc biệt cần thiết có thể không tuân theo hướng dẫn này nhưng phải đảm bảo logo xuất hiện rõ nét nhất có thể. Khoảng cách tối thiểu không được xâm phạm logo tương đương 2 lần với chiều cao của biểu tượng (x) đặc trưng trong cụm logo.



* x: đơn vị tỷ lệ (cm, mm, inchj, pixel...)

FONT CHỮ ĐẶC TRƯNG

Trong thiết kế in ấn ấn phẩm văn phòng, font **Myriad Pro** được sử dụng để tạo sự đồng nhất và chuyên nghiệp.

Myriad Pro Regular A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z - a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

Myriad Pro Italic *A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z - a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z*

Myriad Pro Bold **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z - a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z**

Myriad Pro Black **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z - a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z**

Myriad Pro Bold Italic ***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z - a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z***

Myriad Pro Black Italic ***A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z - a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z***



MÀU SẮC LOGO

Logo gồm hai màu sắc chính:

Màu xanh tượng trưng cho **niềm tin, tuổi trẻ, lòng trung thực.**

Màu đỏ tượng trưng cho **đam mê, khát vọng vươn lên, ý chí, quyết tâm vượt khó.**



HUFI HO CHI MINH CITY
UNIVERSITY OF
FOOD INDUSTRY
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP. HCM



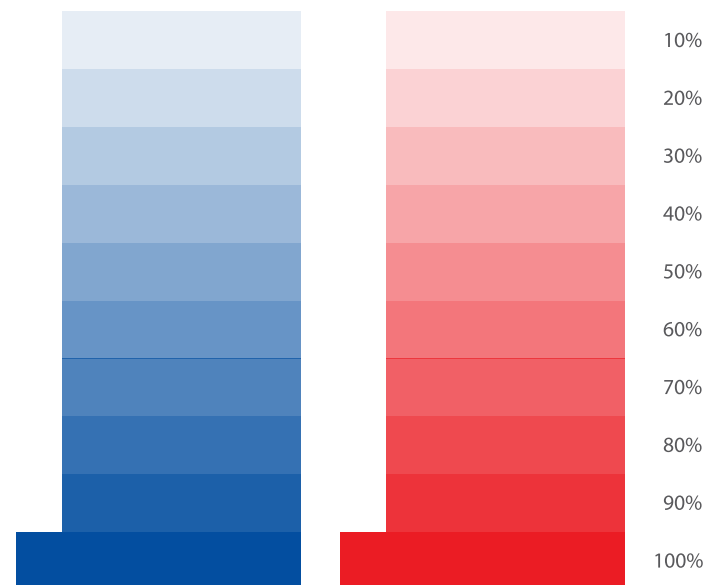
C: 100, M: 80 Y: 0, K: 0
R: 11, G: 84, B: 160



C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0
R: 237, G: 28, B: 36



(sai số không được lệch quá 5%)



SẮC ĐỘ LOGO

Logo đen trắng dùng cho các ấn phẩm in ấn mà logo chỉ xuất hiện dưới một màu đen hoặc trắng như: Tài liệu, Fax, hóa đơn, các ấn phẩm quảng cáo tiếp thị đen trắng, in trên các chất liệu đặc biệt.



Màu nguyên bản



Màu dương bản



Màu âm bản



LOGO TRÊN MỘT SỐ MÀU NỀN

Logo được khuyến khích sử dụng trên nền màu trắng, nền màu sáng. Trên nền màu đặc trưng, logo được sử dụng theo quy định trong hệ thống nhận diện.



Trên những nền màu tương đồng với logo, nền tối màu, logo được khuyến khích sử dụng phương án âm bản (logo màu trắng). Dưới đây là một số phương án khả thi khi ứng dụng biểu tượng trên một số nền màu khác nhau.





NHỮNG ĐIỀU CẤM KHI SỬ DỤNG LOGO

Để đảm bảo mọi hình thức sử dụng Logo đúng với nguyên bản, tuyệt đối tránh sử dụng những trường hợp logo sai quy cách sau đây:



Thay đổi, Xóa bớt
thành tố logo



Thay đổi font chữ logo



Thay đổi màu logo



Co kéo logo





MỘT SỐ LOGO KHÁC CÓ THỂ SỬ DỤNG





LOGO ĐI CÙNG TÊN PHÒNG, KHOA, VIỆN, TRUNG TÂM



HUFI HO CHI MINH CITY
UNIVERSITY OF
FOOD INDUSTRY
TRUNG TÂM TUYỂN SINH VÀ TRUYỀN THÔNG



HUFI HO CHI MINH CITY
UNIVERSITY OF
FOOD INDUSTRY
KHOA SINH HỌC VÀ MÔI TRƯỜNG



HUFI HO CHI MINH CITY
UNIVERSITY OF
FOOD INDUSTRY
PHÒNG CÔNG TÁC SINH VIÊN VÀ THANH TRA GIÁO DỤC



HUFI HO CHI MINH CITY
UNIVERSITY OF
FOOD INDUSTRY
VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC



MÀU CHỦ ĐẠO



HEX: #034EA2

RGB: 3, 78, 162

CMYK: 100, 80, 0, 0

MÀU BỔ SUNG



HEX: #ED1C24

RGB: 237, 28, 36

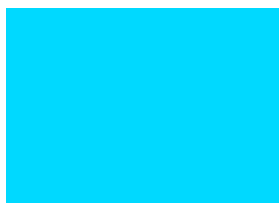
CMYK: 0, 100, 100, 0



HEX: #41A8E8

RGB: 65, 168, 232

CMYK: 65, 20, 0, 0



HEX: #00D9FF

RGB: 0, 217, 255

CMYK: 59, 0, 3, 0

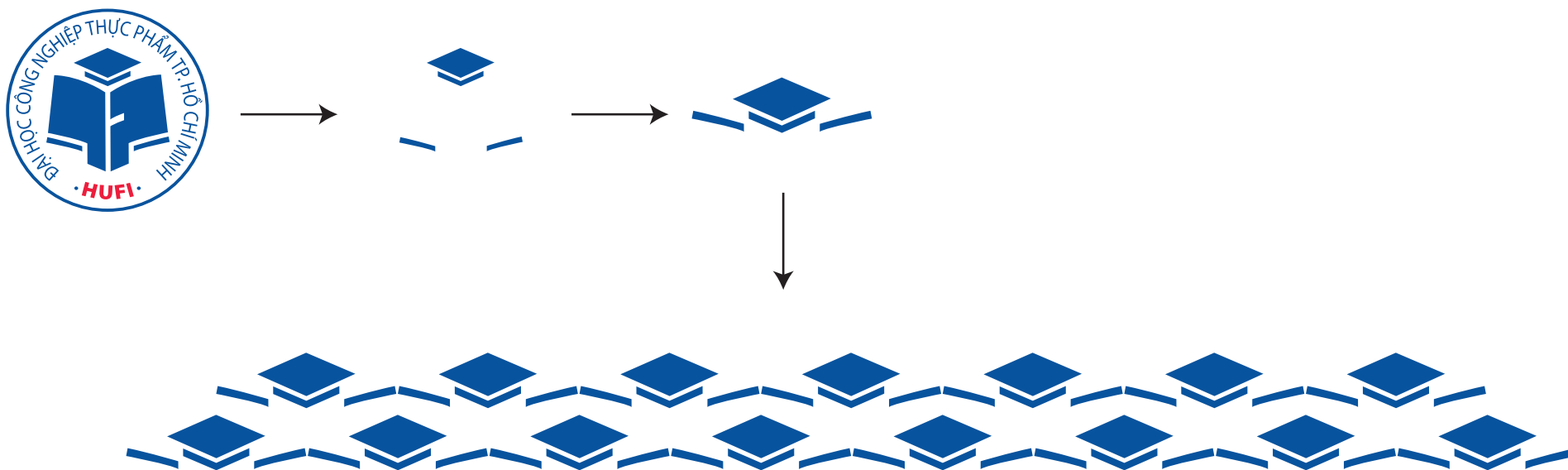


HEX: #FFC319

RGB: 255, 195, 25

CMYK: 0, 24, 97, 0

QUY CHUẨN HỌA TIẾT



SỔ TAY

Sổ tay là một cuốn sổ nhỏ dùng để ghi chép những thông tin quan trọng của mọi người. Đối với những người thường xuyên phải làm việc nhiều, công việc đòi hỏi phải ghi nhớ khá nhiều dữ liệu. Thì sổ tay đúng là một trợ thủ đắc lực cho bộ não căng thẳng của bạn.



THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 152 mm - Chiều dọc 224 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 250 Gsm

Quy cách: Bìa sổ không có quai cài. Lò xo màu: Inox trắng

Font chữ: Myriad Pro





PHONG BÌ THƯ (A6)

Phong bì thư A6 sử dụng để gửi các văn bản, tài liệu với số lượng nhỏ trong các hoạt động của Nhà trường.

THÔNG SỐ

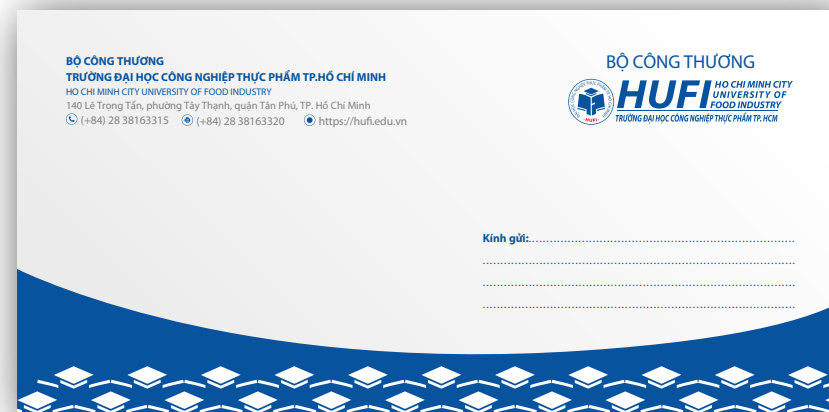
Kích thước: Chiều ngang 220 mm - Chiều dọc 110 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 200 Gsm

Quy cách: Không cán

Font chữ: Myriad Pro



PHONG BÌ THƯ (A5)

Phong bì thư A5 sử dụng để gửi các văn bản, tài liệu với số lượng nhỏ trong các hoạt động của Nhà trường.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 220 mm - Chiều dọc 160 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 200 Gsm

Quy cách: Không cán

Font chữ: Myriad Pro



THƯ MỜI (A5)

Thư mời A5 sử dụng để gửi thư mời tham gia các chương trình, sự kiện của Nhà trường.



THÔNG SỐ

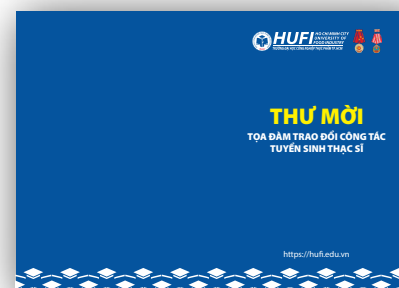
Kích thước: Chiều ngang 220 mm - Chiều dọc 160 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 200 Gsm

Quy cách: Không cán

Font chữ: Myriad Pro



PHONG BÌ THƯ (A4)

Phong bì thư A4 sử dụng để gửi các văn bản, tài liệu với số lượng lớn hoặc các tài liệu quan trọng trong các hoạt động của Nhà trường.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 250 mm - Chiều dọc 340 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 200 Gsm

Quy cách: Không cán

Font chữ: Myriad Pro



BÌA ĐỰNG HỒ SƠ

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 220 mm - Chiều dọc 340 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 300 Gsm

Quy cách: Không cán

Font chữ: Myriad Pro



DANH THIẾP

Danh thiếp được sử dụng cho tất cả các giao dịch, liên hệ chính thức của các cá nhân thuộc Nhà trường. Có thể hóa đầy đủ thông tin theo mẫu.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 85,60 mm - Chiều dọc 53,98 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 300 Gsm

Quy cách: Cán mờ hai mặt

Font chữ: Myriad Pro





TÚI GIẤY DỌC

Túi giấy được sử dụng trong các sự kiện nội bộ hoặc đối ngoại của Nhà trường nhằm quảng bá thương hiệu.

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 250 mm - Chiều cao 350 mm - Chiều rộng 100 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 300 Gsm

Quy cách: Cán mờ hai mặt

Font chữ: Myriad Pro





TÚI GIẤY NGANG

Túi giấy được sử dụng trong các sự kiện nội bộ hoặc đối ngoại của Nhà trường nhằm quảng bá thương hiệu.

THÔNG SỐ

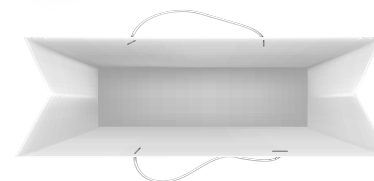
Kích thước: Chiều ngang 300 mm - Chiều cao 240 mm - Chiều rộng 140 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 300 Gsm

Quy cách: Cán mờ hai mặt

Font chữ: Myriad Pro





BÚT

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 225 mm - Chiều ngang 310 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 300 Gsm

Quy cách: Cán mờ hai mặt

Font chữ: Myriad Pro





CỐC

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 225 mm - Chiều ngang 310 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 300 Gsm

Quy cách: Cán mờ hai mặt

Font chữ: Myriad Pro



BÌA KẸP TÀI LIỆU

THÔNG SỐ

Kích thước: Chiều ngang 220 mm - Chiều cao 310 mm

Chất liệu: Giấy Couche

Định lượng: 300 Gsm

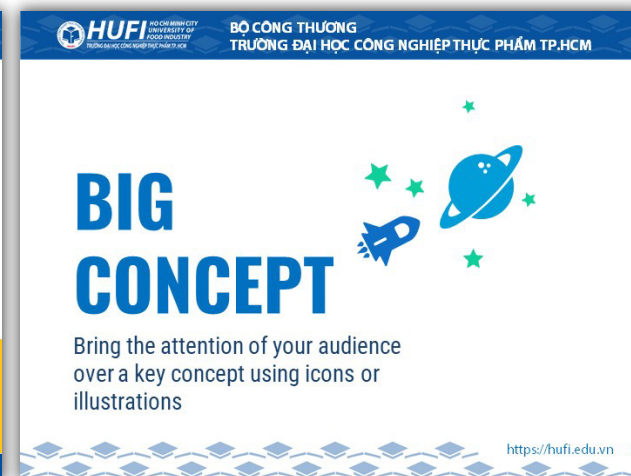
Quy cách: Cán mờ hai mặt

Font chữ: Myriad Pro





ĐỊNH DẠNG THUYẾT TRÌNH



THÔNG SỐ

Tỷ lệ: 16x9 hoặc 4x3





MẪU CHỮ KÝ MAIL

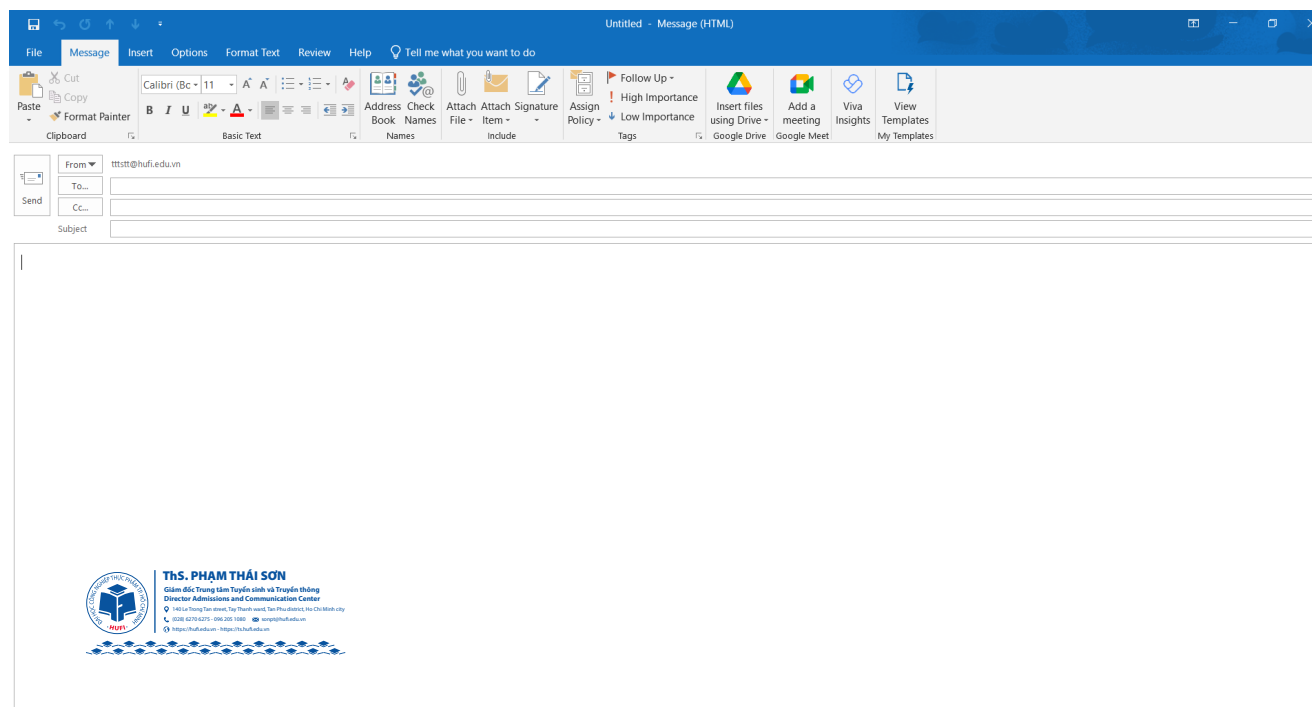
Chữ ký Mail được sử dụng làm chữ ký Mail điện tử trong giao tiếp nội bộ và giao dịch với Đối tác, doanh nghiệp, phụ huynh, sinh viên, học sinh,... Cần được cài đặt thống nhất trong toàn bộ hệ thống Mail của Nhà trường.



ThS. PHẠM THÁI SƠN

Giám đốc Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông
Director Admissions and Communication Center

140 Lê Trọng Tấn street, Tây Thạnh ward, Tân Phú district, Ho Chi Minh city
(028) 6270 6275 - 096 205 1080 sonpt@hufi.edu.vn
<https://hufi.edu.vn> - <https://ts.hufi.edu.vn>



BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP. HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF FOOD INDUSTRY
140 Lê Trọng Tấn, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh
☎ (+84) 28 38163315 ☎ (+84) 28 38163320 ● <https://hufi.edu.vn>

